

Agáta Jankovská – životopis

PR Manager



Agáta Jankovská do GfK Czech nastoupila v březnu 2010.

*1971, nedokončila studium na FF UK, obor latina – angličtina.

V oblasti PR a marketingu se pohybuje od roku 1997. Posledních pět let se kromě mateřských povinností bavila psaním textů (zejména reklamních, PR a SEO) a občasnými konzultacemi a řízením projektů.

Od dubna 2003 je zaměstnána v Competitive Edge Advisors, kde měla před nástupem na rodičovskou dovolenou na starosti řízení projektů v oblasti komunikace a motivace zaměstnanců. Mezi její klienty patřily mimo jiné společnosti Pfizer Czech, MasterCard, HVB, Česká spořitelna, atd.

V letech 2002 – 2003 působila na volné noze jako konzultantka a projektová manažerka v oblasti komunikace. V roce 2002 byla dočasně zaměstnána v Hochtief VSB jako vedoucí oddělení PR a propagace, kde zastávala místo tiskové mluvčí a byla zodpovědná za vytvoření konceptu PR a propagace společnosti při a po změně vlastníka.

Od roku 1999 – 2002 v agentuře McCann-Erickson Prague nejprve pracovala jako PR Account Manager, později vedla divizi tvorby marketingových textů. Vybraní klienti: Eurotel, Siemens, Kostecké uzeniny, Aliatel, MasterCard, Coca Cola, Unilever a další.

V letech 1995 – 1999 překládala anglo-americkou literaturu (dvě povídkové sbírky, románovou tetralogii R. E. Feista, atd.). V téže době se podílela na organizaci a přípravě autorských čtení dvou ročníků Festivalu spisovatelů Praha a starala se o PR jednomu z jeho hlavních sponzorů.

Předtím byla dva roky zaměstnána v GynCentru a následně dceřiné organizaci ISCARE I.V.F jako asistentka, později manažerka společnosti.

Agáta Jankovská hovoří anglicky. Ve volném čase hraje softball, čte populárně naučnou literaturu a sleduje sitcomy.