

Jaroslav Jíra – životopis

ředitel pro obchod a marketing Sales & Marketing Director

Jaroslav Jíra (*1979) vystudoval gymnázium v Praze.

Jaroslav Jíra začal svou kariéru v roce 2000 jako business process analyst v jedné z předních českých bank. Následně získal zkušenosti v produktovém řízení v **Credit Suisse** a od roku 2004 pracoval jako projektový manažer v **HVB**. V roce 2005 se stal projektovým manažerem v **České pojišťovně**, kde byl zodpovědný za CRM development projekty.



V září 2007 byl jmenován na pozici **ředitele rozvoje obchodu GfK Czech** (Business Development Director). Jeho zodpovědností je rozvoj nových obchodních příležitostí pro GfK Czech. Od června 2009 se stává **ředitelem pro obchod a marketing GfK Czech** se zodpovědností za veškeré obchodní aktivity a marketingovou strategii společnosti.

Jaroslav Jíra hovoří anglicky a ve volném čase se věnuje rodině. Mezi jeho koníčky patří squash, cyklistika a četba.