

Ondřej Herink – životopis

vedoucí Kvalitativních služeb Qualitative Services Manager

Ondřej Herink (*1977) vystudoval německé gymnázium v Praze.

Výzkumem dráhy zraku se Ondřej Herink zabývá již **od roku 2000** a během této doby realizoval více než **dvě stě projektů** pro významné klienty, především ze sektoru finančních služeb (KB, ČS, ČP, ČSOB Pojišťovna), vydavatelství (Euronews, Verlag Dashöfer ČR a SR) a telekomunikací a médií (O2, Atlas.cz, Centrum.cz).

Od roku 2000 pracoval v marketingové společnosti **Dimar**, kde zodpovídal za chod oddělení Oční kamery. **V březnu roku 2005 přešel do GfK Czech**, kde se zaměřuje především na výzkum efektivity a vnímání reklamy pomocí hloubkových rozhovorů a Oční kamery.



Kromě dráhy výzkumného pracovníka se Ondřej Herink věnuje také **přednášení na VŠE** a na konferencích týkajících se zpracování reklamních sdělení a publikování odborných článků v marketingových médiích.

Hovoří německy a anglicky a ve volném čase se věnuje rodině, motocyklům a sběratelství.