

Ing. Richard Hospodský – životopis

ředitel expertních služeb GfK Czech Expert Services Director GfK Czech

Richard Hospodský (*1971) vystudoval v letech 1993 až 1998 **Podnikohospodářskou fakultu Vysoké školy ekonomické v Praze** se specializacemi na Marketing a management a na Psychologii a sociologii v řízení firmy.

V letech 1997 až 2000 pracoval v agentuře pro výzkum trhu AISA, kde se vypracoval od juniorské pozice až na projektového manažera a následně na vedoucího marketingu. V letech 2002 až 2008 působil v agentuře Insight (dříve General Marketing) jako obchodní ředitel (Account Director) především pro klienty z oblasti telekomunikací (T-Mobile, České Radiokomunikace) a bankovních služeb (Raiffeisenbank, eBanka, MasterCard). Jeho hlavní specializací se staly projekty zaměřené na cenovou a produktovou optimalizaci, řízení značky a retenční projekty.

Do GfK Czech nastoupil v lednu 2009 jako **ředitel expertních služeb** (Expert Services Director). Ve společnosti se zaměřuje na garantování přidané hodnoty, rozvoj pokročilých metodik, interní i externí konzultaci a vztahy s klíčovými zákazníky.



Richard Hospodský se ve volném čase věnuje rodině, marketingu a v oblasti koníčků kulečnicku či šachům.