



## **Bc. Richard Píluša - životopis**

### **Head of Consumer Tracking GfK Czech**



**Bc. Richard Píluša** (\*1981) vystudoval v letech 2001 až 2005 fakultu managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

Do GfK Praha přešel Richard Píluša z londýnské centrály marketingové společnosti TNS UK Ltd., kde od května 2005 v divizi Europanel, která je výsledkem spolupráce TNS a GfK v oblasti consumer panels, získal bohaté zkušenosti s vedením mezinárodních projektů a prací pro významné společnosti působící na trhu rychloobrátkového zboží (Boots, PZ Cussons, Gillete a v posledních letech především Unilever).

Do GfK nastoupil v listopadu 2008 a krátce nato se ujal vedení oddělení Consumer Tracking, tedy panelu domácností.

Richard hovoří anglicky a německy. Ve volném čase se rád věnuje sportu, cestování a zejména fotografování.