

**Název článku:** *Odhalení*

**Charakteristika článku:**

Ondřej Tomas, generální ředitel GfK Czech, odpověděl týdeníku na neformální otázky týkající se reklamy a marketinku.



**Ondřej Tomas**  
generální ředitel, GfK Czech

**1. Vaše první práce?**

Překlady z a do angličtiny a k tomu učení angličtiny na škole.

**2. Vaše přezdívka? A jak jste k ní přišel?**

Bunda, je to ze seriálu Just Married, důvod je, obávám se, nepublikovatelný.

**3. Oblíbená značka (brand)?**

Virgin.

**4. Co dělá skvělou reklamou?**

Skvělý, jednoduchý nápad.

**5. Nejlepší prezentace/přednáška, kterou jste slyšel?**

Asi Martin Lindstrom o brand managementu a Andreas Claus o ekonomické krizi.

**6. Váš nejhorší zlovyk?**

Mám jich tolik, že by mezi sebou mohly soutěžit. U mě je to spíš „zlovyko-desetiboj“ než jeden jasně nejhorší zlovyk.

**7. Na který kanál přepnete, když jde reklama?**

Nepřepínám, mě reklama baví.

**8. Jakou právě čtete knihu?**

Mám pořád rozečteno víc knih najednou (další z desetiboje zlovyků). Teď čtu Art of Travel (Alain de Botton), Dr. Živago od Pasternaka a pár dalších.

**9. Proč čtete časopis Marketing & Media?**

Dobrý formát a je hodně o lidech.