

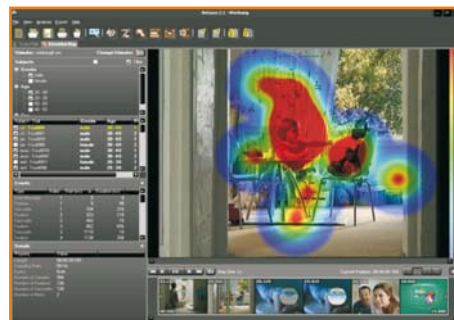
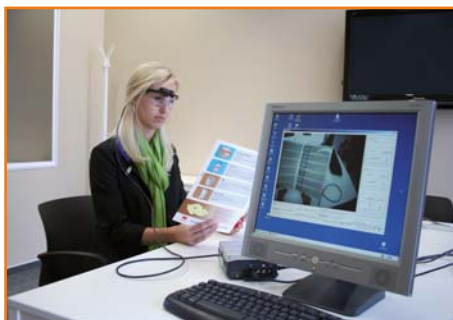
GfK Eye Tracking Full Service

Testování všech druhů marketingových komunikačních kanálů na principu sledování dráhy zraku.

Společnost GfK Czech jako jediná na českém trhu disponuje oběma existujícími systémy pro marketingový výzkum formou Eye Tracking:

- vzdálenou oční kamerou připojenou k monitoru, vhodnou pro testování webových stránek, TV spotů a e-komunikace,
- náhlavní oční kamerou, používanou pro tiskoviny, in-store a outdoor.





Přednosti a výhody GfK Eye Tracking

Největší výhodou této metody je mapování skutečného chování zákazníka v momentě kontaktu s testovaným materiálem. Výstupem je dráha zraku, nikoli subjektivní dojmy a představy o vlastním chování.

GfK Eye Tracking umožňuje přesně určit, které podněty zákazník zaregistroval, i to, zda je vnímal povrchně či důkladně. Tak odhalí účinnost testovaného materiálu, jeho slabá místa i možnosti k nápravě. V kombinaci s hloubkovým individuálním rozhovorem prověří celkové zpracování reklamního materiálu – objektivní přijetí i subjektivní vnímání.

GfK Eye Tracking je unikátní

- Odborníci z týmu GfK Eye Tracking mají 10 let zkušeností s výzkumem v oblasti sledování dráhy zraku.
- Jedinečný benchmarking pro testování všech existujících marketingových komunikačních kanálů byl vytvořen na základě dostatečného množství dat.
- Systém vizualizovaných, přehledných a na první pohled srozumitelných výstupů a závěrů usnadňuje rozhodování při vývoji a schvalování reklamních materiálů.
- Přes 200 realizovaných kvalitativních výzkumných projektů na bázi Eye Tracking.
 - Finance (banky, pojišťovny, leasingové společnosti, investiční společnosti, sázkové společnosti)
 - IT Telco (mobilní operátoři, poskytovatelé IT technologií)
 - Média (vydavatelství, mediální a marketingové agentury, internetové portály)

Reference:



KB



Banka inspirovaná klienty

Kontakt:

Jaroslav Jíra
Sales & Marketing Director
tel.: +420 731 493 385
fax: +420 251 815 800
e-mail: jaroslav.jira@gfk.com

Ondřej Herink
Qualitative Services Manager
tel.: +420 603 458 960
fax: +420 296 230 144
e-mail: ondrej.herink@gfk.com

GfK Czech, s.r.o., KAVČÍ HORY OFFICE PARK, Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4