

Media Projekt a Data Support

Nabídka výzkumu

- Víte, které deníky, časopisy lidé čtou?
- Víte, kteří lidé čtou deník, časopis, ve kterém chcete inzerovat?
- Jaké média sledují vaši potenciální zákazníci?
- Jaké zboží lidé kupují, jaké využívají služby?
- Jakým aktivitám se lidé věnují?

Na tyto a další otázky Vám dokáže odpovědět výzkum Media Projekt a Data Support.

- Dotazování na rozsáhlém vzorku respondentů
- Podrobné informace
- Stovky cílových skupin
- Časové řady, trendy

Cíle výzkumu

- Hlavní cíl je poskytnout údaje o sledovanosti médií (tisk, rozhlas, televize) pro inzerenty.
- Dalším cílem je detailně popsat základní spotřební chování ve všech nejdůležitějších oblastech.
- Poskytnout co nejpřesnější data pro mediální agentury, výrobce zboží, prodejce, poskytovatele služeb.
- Analyzovat trendy a změny v chování české populace



Cena

Cena je závislá na typu výstupu a frekvenci aktualizace.

Nabízíme

- prodej standardních zpráv o mediálním chování
- prodej standardních analýz definované cílové skupiny ze všech pohledů
- speciální analýzy na přání
- standardní mediální zprávy – čtenost deníků a časopisů v demografických skupinách, demografická struktura čtenářů
- podrobná analýza volně definované cílové skupiny z pohledu demografické struktury, spotřebního i mediálního chování a srovnání s celou populací
- možnost zařazení vlastních otázek, možnosti propojování s jinými daty, sekundární analýzy a rozborů
- Výsledky jsou k dispozici 4x ročně

Media Projekt a Data Support je unikátní výzkum na rozsáhlém vzorku – výsledky na 30 000 respondentech ročně. Výzkum je pod detailní kontrolou národních i zahraničních institucí. Poskytuje informace ze všech podstatných oblastí života lidí.

Oblasti dotazované v Media Projektu a Data Supportu

- čtenost deníků
- čtenost příloh deníků
- čtenost časopisů
- poslechovost rozhlasových stanic
- sledovanost televizních programů
- přístup a užití internetu
- denní činnosti
- volnočasové aktivity
- příjem, kupní síla, finanční zdroje
- vybavenost domácnosti
- politická orientace
- spotřeba FMCG potravin a nápoje
- nákupní chování (typy prodejen, obchodní řetězce)
- spotřeba FMCG drogerie a kosmetika
- nákupní chování zboží občasně spotřeby
- plánovaný nákup zboží dlouhodobé spotřeby
- nákupní úmysl auta
- telekomunikace
- bankovní produkty, úvěry
- pojišťovací produkty
- produktové skupiny nakupované přes internet
- spotřební postoje



V případě zájmu o studii nás kontaktujte:

GfK Czech, s.r.o.
RNDr. Pavel Rusý – Special Projects Director
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4

tel.: 603 261 904
fax: 251 815 800

e-mail: pavel.rusy@gfk.com
<http://www.gfk.cz>