

STANDARDNÍ, NEEKLUZIVNÍ VÝZKUMNÉ STUDIE GfK Czech Vám poskytují pravidelné informace:

FMDS Basic	POTŘEBY	o základních potřebách populace v přímé vazbě na finanční trh
	BANKY	o znalosti bank a bankovní reklamy, o pozicích bank v konkurenčním porovnání, o podílech klientů v jednotlivých bankách a jejich fluktuaci, hodnocení image bank
	KLIENSKÉ ROZHRANÍ	o preferencích klientů v oblasti komunikace s bankami a důležitost jednotlivých forem
	PRODUKTY	o znalosti a využívání jednotlivých produktů bank, o preferenci jejich využití do budoucna, o spokojenosti klientů s produkty
FMDS Extended	KARTY	o způsobu využívání a spokojenosti klientů s platebními kartami, o podílech transakcí, prováděných platebními kartami, o atraktivitě novinek při bezhotovostním platebním styku
	POJIŠTĚNÍ	o využívání produktů finančních institucí v oblasti životního, neživotního a penzijního pojištění, o atraktivitě pojistných produktů nabízených v bankách
	ÚVĚRY A INVESTICE	o úvěrovém a investičním chování klientů a vnímání výhodnosti a rizikovosti jednotlivých produktů
	HYPOTÉKY	o znalosti hypotečních bank, jejich produktové nabídky a reklamních kampaní, o využívání hypoték a úvěrů na bydlení dle definované segmentace klientů
	STAVEBNÍ SPOŘENÍ	o znalosti stavebních spořitelen, jejich produktové nabídky a reklamních kampaní, o využívání stavebního spoření a úvěru ze stavebního spoření a preferencích do budoucna
	REALITY	o úrovni bydlení, plánovaných investicích do bydlení a způsobu financování
Mediaální	INTERNET MONITOR	o penetraci a počtu uživatelů internetu v ČR
	LAE-ČR	o mediálním chování osob s rozhodovacími pravomocemi
	MEDIA PROJEKT	o čtenosti tisku, poslechovosti rozhlasových stanic, sledovanosti televize a základním spotřebním chování
	DATA SUPPORT	o spotřebním chování (FMCG, durables, services) a mediálním chování (čtenost tisku, poslechovost rozhlasu, sledovanost televize, internet)
Spotřební	CONSUMERSCAN	o nákupním chování českých domácností a trhu potravin, nápojů, drogerie a kosmetiky
	KLÍČOVÉ TRENDY V RYCHLOOBRÁTKOVÉM ZBOŽÍ V ČR	o nejnovějších trendech na trhu FMCG, o pozicích jednotlivých distribučních kanálů, o trhu privátních značek a průměrných cenách v jednotlivých kategoriích
	CONSUMERSCOPE	o nákupním chování českých domácností a trhu oděvů a obuvi
Ostatní	DO-IT-YOURSELF PANEL	stálá analýza MO trhu elektrického ručního nářadí, motorových olejů a nátěrových hmot v ČR a SR. Stálá analýza VO trhu zásuvek v ČR a SR
	ELEKTRO	o maloobchodním trhu vybrané spotřební elektroniky, velkých domácích elektrospotřebičů a drobných domácích elektrospotřebičů v ČR i SR
	FOTO	o maloobchodním trhu fotopřístrojů v ČR i SR (fotoaparáty digitální, paměťové karty)
	IT	o maloobchodním i B2B trhu kancelářské a výpočetní techniky v ČR (monitory, PC, tiskárny, skenery, multifunkční zařízení, cartridge)
	KUCHYŇSKÉ NÁDOBÍ	o maloobchodním trhu vybraného kuchyňského nádobí v ČR i SR (pánve, hrnce)
	TELEKOM	o maloobchodním trhu telefonů v ČR (mobilní telefony, telefonní přístroje koncové, faxy)
	TEPELNÁ TECHNIKA	o velkoobchodním trhu tepelné techniky v ČR
	CEE MOBILE TELCO STUDY 2008	penetrace MT, četnost využívání základních mobilních služeb (volání, SMS, MMS), meziroční srovnání (včetně výhledu do budoucna)
	CEE INTERNET STUDY 2008	penetrace, přístup k internetu, četnost a způsob jeho využívání v zemích střední a východní Evropy, včetně meziročního srovnání a výhledu do budoucna
	DHL – EXPORTNÍ VÝZKUM	o exportu z ČR – podmínkách a očekávání nejvýznamnějších exportních firem
SPOTŘEBITELSKÝ BAROMETR	o ekonomické a finanční situaci z pohledu domácností i společností v ČR, analýza inflačního očekávání	

Pro více informací navštivte naše webové stránky [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz).