

Tisková zpráva

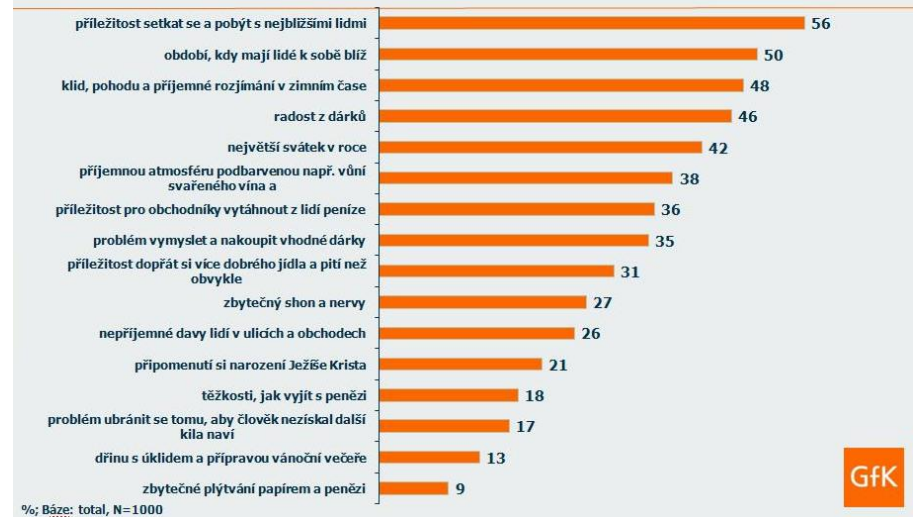
Datum
21. prosince 2009

Ing. Sherin Dalíková
Marketing and Communications
Tel. +420 296 555 422
Fax +420 251 815 800
sherin.dalikova@gfk.com

27 % Čechů spojuje Vánoce se stresem

Slovo „vánoce“ vyvolává v lidech nejrůznější konotace. Pro 56 % českých obyvatel jsou příležitostí setkat se a pobýt s nejbližšími, 21 % si svátky spojuje s oslavou narození Ježíše Krista a 27 % je vnímá jako jedno z nejvíce stresových období v roce (viz graf 1). 18 % respondentů se obává, že nevyjde s penězi, přitom na vánoční dárky si letos plánuje půjčit pouze 6 % obyvatel. Výsledky vyplynuly z nedávného průzkumu agentury pro výzkum trhu GfK Czech.

Řekněte mi, prosím, které následující výroky vystihují Váš vztah k Vánocům? Vánoce pro mě znamenají...



GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800
www.gfk.cz
info@gfk.cz

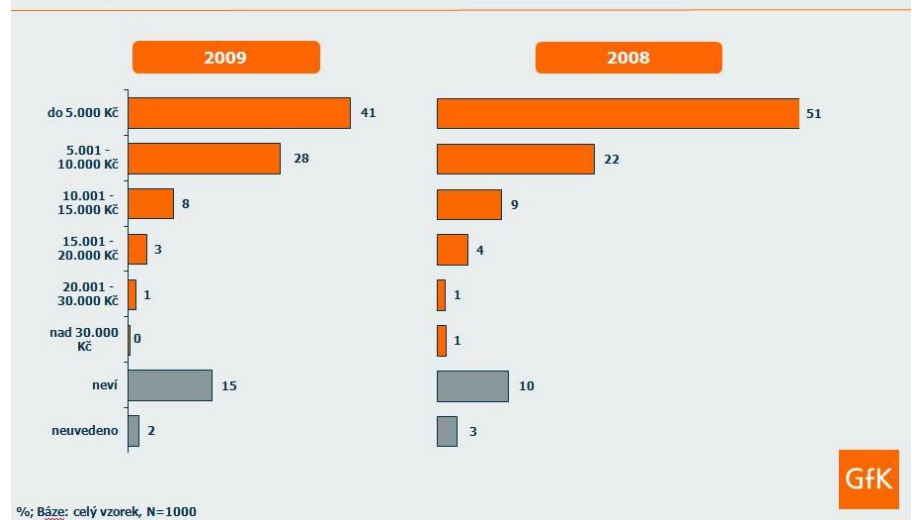
Jednatel společnosti:
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
oddíl C, vložka 1326

„Ve srovnání s loňským rokem se ukazuje, že si Češi na Vánoce opasky výrazně neutáhnou,“ komentuje výsledky průzkumu jeho autorka Sherin Dalíková, manažerka marketingu a komunikace GfK Czech, a dodává: „Vánoční dárky do 5 000 korun sice nakoupí většina respondentů (41 %, loni to bylo 51 %), avšak 28 % dotazovaných plánuje za dárky utratit do 10 000 korun, což je o 6 % více než loni (více graf 2). Úvěr či kreditní

kartu letos k nákupu vánočních dárků využije 6 % dotazovaných, nejčastěji půjde o částku do deseti tisíc korun (35 %). Zadlužit se nad třicet tisíc korun plánují pouze 2 % respondentů, což lze z hlediska současného trendu zadlužování označit za pozitivní vývoj, protože loni to bylo 19 %."

Vánoce se rychle blíží, kolik peněz plánujete utratit za vánoční dárky v tomto roce?



Stejně jako loni, i letos bude 64 % Čechů trávit svátky v rodinném kruhu a 30 % si k tomu přibere také své přátele. Pouze 3 % respondentů stráví Vánoce jen s partnerem a 1 % je vůbec neslaví, nebo zůstává samo. Vánoce si také řada Čechů spojuje s charitou, letos jich na předvánoční charitativní sbírku dokonce přispěje 20 % oproti 17% v loňském roce. Částka však bude symbolická stejně jako vloni, obvykle jde o stokorunu (35%), částku do pětisetkorun pak plánuje darovat celých 90 % dotázaných. 28 % s příspěvkem ještě váhá a 50 % se k tomu rozhodně nechystá.

Skupina GfK v ČR

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: www.gfk.cz, www.incoma.cz.



GfK Group

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: www.gfk.com.