



Tisková zpráva

Datum
16. listopadu 2009

RNDr. Pavel Rusý
Special Projects Director
Tel. +420 296 555 620
Fax +420 251 815 800
pavel.rusy@gfk.com

Ing. Sherin Dalíková
Marketing and Communications
Tel. +420 296 555 422
Fax +420 251 815 800
sherin.dalikova@gfk.com

Největším výdobytkem po listopadu '89 jsou zboží a služby

Dvacet let po pádu železné opony zjišťovala společnost pro výzkum trhu GfK Czech, jak Češi vnímají změny v různých oblastech života*. Z výsledků studie vyplynulo, že lidé hodnotí vývoj po listopadu '89 velmi kriticky. Přesto se našlo několik oblastí, které jsou hodnoceny kladně. Nejpozitivněji jsou vnímány změny v kvalitě a šíři sortimentu zboží a služeb, v oblasti svobody a v dostupnosti sportovního a kulturního vyžití.

Průzkum GfK Czech se zaměřil na osmnáct faktorů společenského života u dvou skupin osob, u pamětníků listopadu '89 - dospělé populace a u pamětníků - dětí*. Hodnocení vývoje v obou věkových skupinách je téměř shodné. Nejpozitivněji vnímají změny v kvalitě a šíři sortimentu zboží a služeb, v oblasti svobody a v dostupnosti sportovního a kulturního vyžití. Pozitivně jsou ještě hodnoceny dostupnost a kvalita vzdělání, dostupnost a kvalita zdravotní péče a kvalita životního prostředí. V ostatních oblastech u obou věkových skupin převládá negativní hodnocení. Nejkritičtější lidé pohlížejí na změny v dostupnosti pracovních příležitostí, stabilitě politické situace a sociálním a důchodovém zabezpečení.

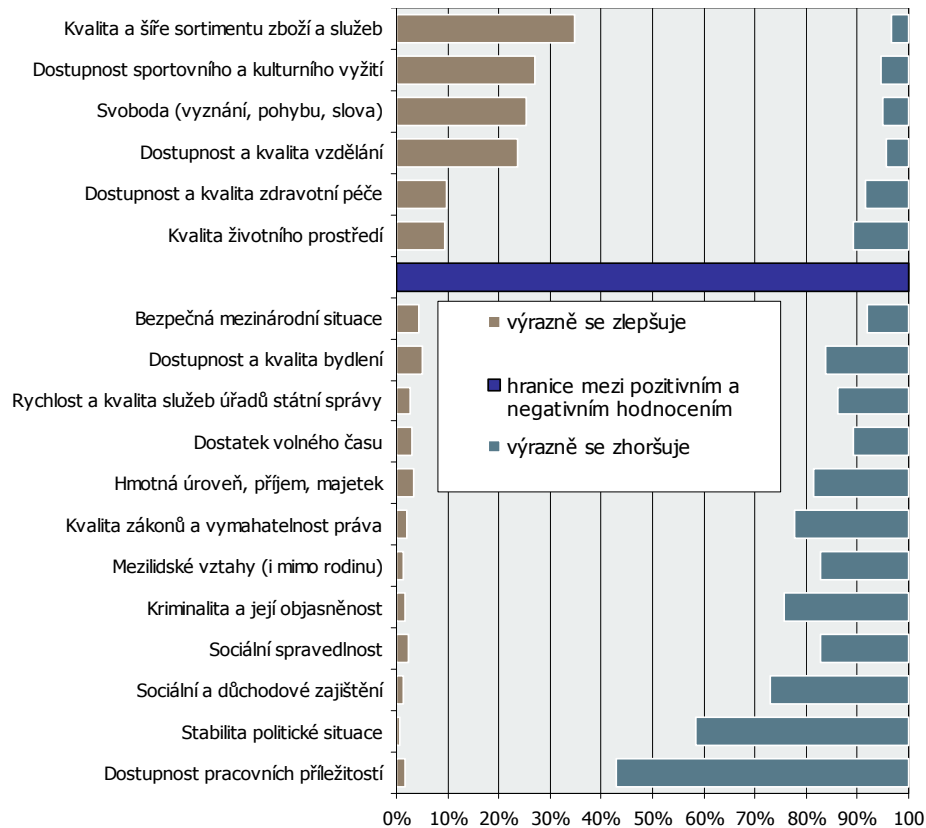
„Výrazně negativně lidé hodnotí i kriminalitu a její objasněnost, mezilidské vztahy, sociální spravedlnost a kvalitu zákonů a vymahatelnost práva“, doplňuje Sherin Dalíková, manažerka marketingu a komunikace GfK Czech, autorka projektu.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800
www.gfk.cz
info@gfk.cz

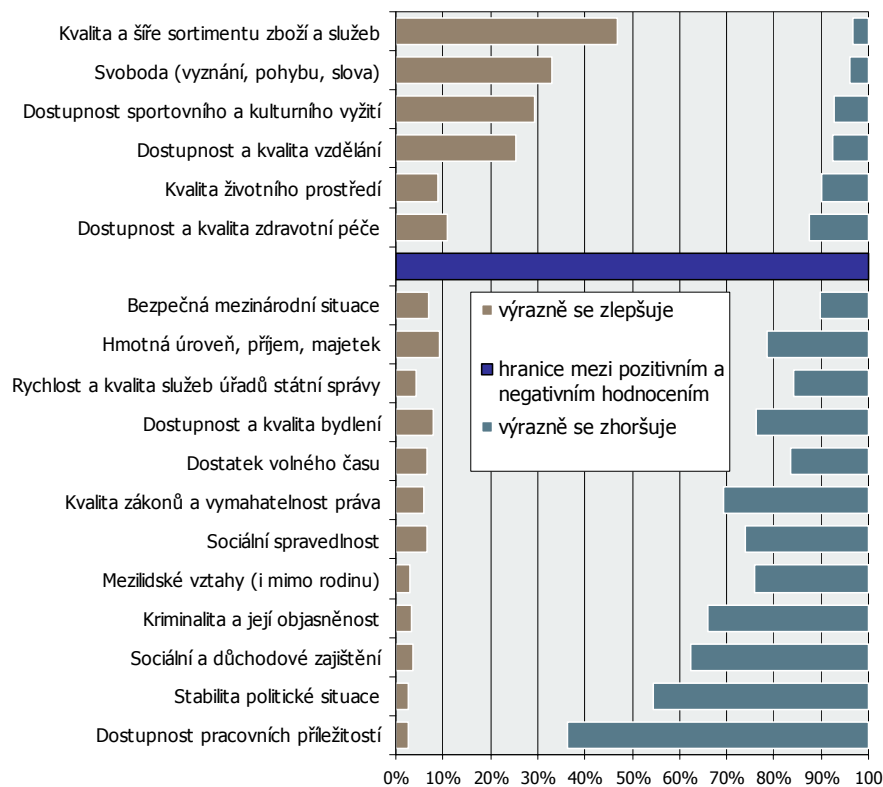
Jednatel společnosti:
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána
v OR, MS v Praze,
oddíl C, vložka 1326



Graf 1. Hodnocení vývoje oblastí společenského života (výrazné zlepšení, výrazné zhoršení) mezi lidmi do 34 let.

Pořadí faktorů je stanoveno podle průměrného hodnocení.



Graf 2. Hodnocení vývoje oblastí společenského života (výrazné zlepšení, výrazné zhoršení) mezi lidmi od 35 do 79 let

Z dřívějších výzkumů vyplývá, že největší vliv na spokojenost lidí má jejich hmotná úroveň, příjem a majetek. Tento faktor je v obou věkových skupinách hodnocen mírně negativně, tj. lidé častěji uvádějí, že se jejich hmotná a příjmová úroveň zhoršila.

„Kromě hmotné úrovně se z dalších faktorů, které jsou objektivně důležité pro spokojenost lidí, dostaly mezi negativně hodnocené ještě sociální spravedlnost, mezilidské vztahy, sociální a důchodové zajištění, bydlení a pracovní příležitosti. Pouze v oblasti zdravotní péče a kvality a širší sortimentu zboží a služeb shledávají respondenti pozitivní vývoj“, komentuje výsledky Pavel Rusý, ředitel speciálních projektů GfK Czech.

Kritičtěji hodnotí změny lidé s nižším vzděláním, lidé nad 55 let, nezaměstnaní a důchodci.

***Studie „Češi po dvaceti letech“**

Výzkum GfK Czech proběhl v říjnu 2009 a dotazováno bylo 961 osob z celé České republiky. Lidé odpovídali na otázku, jak vnímají změny v různých oblastech života. Ti, kteří pamatují dobu před listopadem 1989, hodnotili změny proti stavu před sametovou revolucí. Ti, kteří tuto dobu nepamatují



nebo kteří ji zažili pouze jako děti, hodnotili vývoj v jednotlivých oblastech v horizontu několika posledních let.

Celkem bylo zkoumáno 18 faktorů společenského života.

- a) dostupnost sportovního a kulturního vyžití
- b) dostupnost a kvalita vzdělání
- c) kvalita zákonů a vymahatelnost práva
- d) kriminalita a její objasněnost
- e) stabilita politické situace
- f) dostupnost pracovních příležitostí
- g) kvalita životního prostředí
- h) sociální a důchodové zajištění
- i) dostupnost a kvalita bydlení
- j) hmotná úroveň, příjem, majetek
- k) kvalita a šíře sortimentu zboží a služeb
- l) dostupnost a kvalita zdravotní péče
- m) svoboda (vyznání, pohybu, slova)
- n) mezilidské vztahy (i mimo rodinu)
- o) sociální spravedlnost (každý se má tak, jak si zaslouží)
- p) dostatek volného času
- q) bezpečná mezinárodní situace
- r) rychlost a kvalita služeb úřadů státní správy

Hodnocení vývoje bylo zjišťováno na 5 bodové stupnici. Mladší skupina využívala škálu: výrazně se zlepšuje, spíše se zlepšuje, je to pořád stejné, spíše se zhoršuje, výrazně se zhoršuje. Starší skupina využívala škálu: výrazně se zlepšila, spíše se zlepšila, je to pořád stejné, spíše se zhoršila, výrazně se zhoršila.

Tato studie je volně prodejná.

Skupina GfK v ČR

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: www.gfk.cz, www.incoma.cz.

GfK Group

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící



marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: www.gfk.com.