

Tisková zpráva

Datum
8. ledna 2010

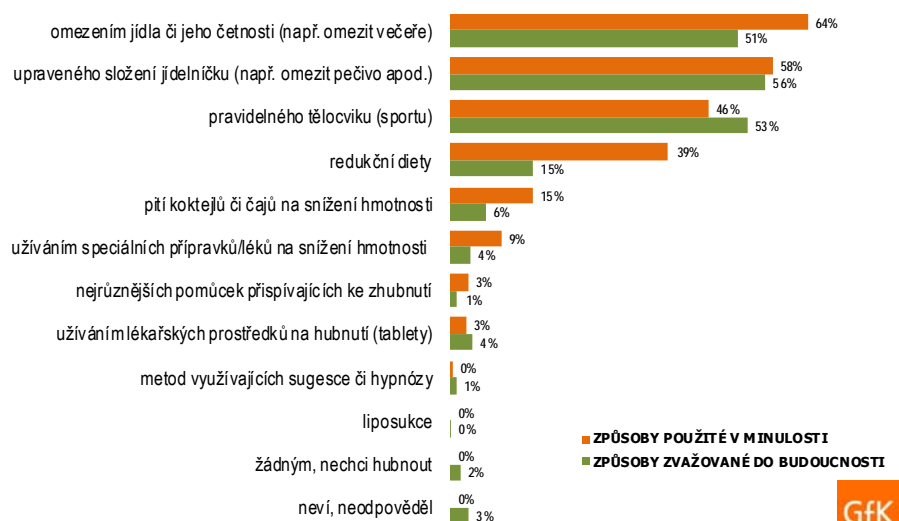
Ing. Sherin Dalíková
Marketing and Communications
Tel. +420 296 555 422
Fax +420 251 815 800
sherin.dalikova@gfk.com

Češi stále častěji hubnou sportem

Se svou tělesnou hmotností je v současné době spokojeno 67 % Čechů. Zhubnout by si přálo 35 % a není překvapením, že výraznější zájem o hubnutí mají ženy (45,9 % žen). Naopak téměř dvě třetiny mužů (69 %) by si chtělo svojí tělesnou váhu udržet a 6 % z nich by dokonce uvítalo pár kilo navíc. Tento fakt vyplývá z průzkumu společnosti pro výzkum trhu GfK Czech, který proběhl v červnu 2009.

„V průběhu výzkumu vyšlo najevo, že 42 % respondentů se v minulosti snažilo svoji váhu snížit,“ říká Sherin Dalíková, manažerka marketingu a komunikace GfK Czech. „V 62 % případů bylo nástrojem hubnutí omezení jídla či jeho četnosti. Pozitivní je, že 46 % vsadilo na pravidelné sportování. Redukční dietou se „trápilo“ 39 % respondentů a k pití koktejlů či čajů na snížení hmotnosti se uchýlilo 15 %. 9 % pak užívalo speciální přípravky nebo léky a 3 % využila při hubnutí odborného lékařského dohledu.“

Způsoby snahy o snížení tělesné hmotnosti



GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800
www.gfk.cz
info@gfk.cz

Jednatel společnosti:
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
oddíl C, vložka 1326

Báze: celý vzorek, N=1000



Pokud by měli respondenti hubnout v současné době, nejčastěji by si upravili složení jídelníčku (56 %), přidali by na sportovním vyžití (celých 53 % oproti minulým 46 %) a ubrali by na omezování jídla nebo jeho četnosti (současně jen 51 % oproti minulým 62 %). 15 % by redukovalo váhu pomocí diety a speciálních hubnoucích prostředků by využila 4 % (viz graf). „Zajímavé je, že informace o tom, jak zhubnout a celkově žít zdravým životním stylem, dotazovaní nejčastěji čerpají z denního tisku (27 %) a z televize (25 %). Odbornou literaturu využívají pouze 4 % a 39 % informace o hubnutí nevyhledává vůbec,“ dodává Sherin Dalíková.

Skupina GfK v ČR

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: www.gfk.cz, www.incoma.cz.

GfK Group

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: www.gfk.com.