

Tisková zpráva

Datum
25. ledna 2010

Ing. Silvie Karlíková
Account Manager Consumer
Tracking
Tel. +420 296 555 683
Fax +420 251 815 743
silvie.karlíkova@gfk.com

Ing. Sherin Dalíková
Marketing and Communications
Tel. +420 296 555 422
Fax +420 251 815 800
sherin.dalikova@gfk.com

Krmivo pro psy a kočky

Všechny uvedené údaje jsou výsledky průzkumu trhu metodou panelu domácností (ConsumerScan GfK) za období leden – září 2009 ve srovnání se stejným obdobím roku 2008. ConsumerScan je kontinuální panelový výzkum, založený na detailních informacích o nákupech reprezentativního vzorku 2000 českých domácností.

Do kategorie krmiva pro domácí zvířata, které monitorujeme, řadíme krmivo pro psy a kočky včetně příloh, vitamínů a různých pochoutek.

Celkově se kategorie vyvíjela pozitivně. V porovnání s předchozím obdobím se z 35 % na 42 % zvýšil počet kupujících domácností. Penetrace rostla jak u krmiva pro psy (na 33 %), tak u krmiva pro kočky (na 22 %). Pozitivní trend se odrazil jak v nakupovaném objemu, který rostl 12 %, tak ve výdajích na krmivo vynaložených, konkrétně o víc než 9%. Rozdíly jsou však ve vývoji obou segmentů – zatímco domácnosti utratily na krmivo pro psy o 20 % více než loni, výdaje za krmivo pro kočky se snížily o téměř 5 %.

Z hlediska výdajů tvoří krmivo pro psy 60 % a krmivo pro kočky 40 % celkových sledovaných výdajů na krmivo pro domácí zvířata.

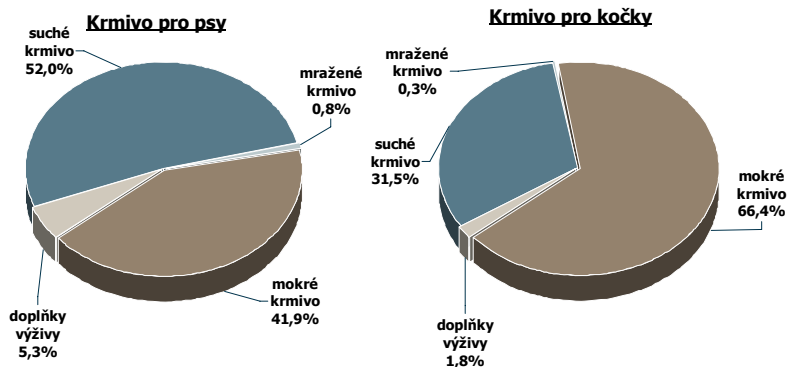
Jak jsou zastoupeny segmenty?

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
CZ-140 00 Praha 4

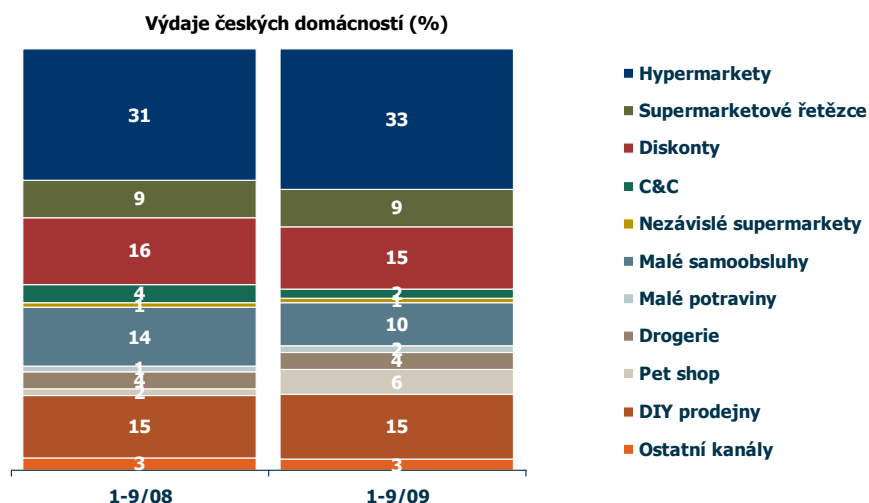
Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800
www.gfk.cz
info@gfk.cz

Jednatel společnosti:
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
oddíl C, vložka 1326



Kde se krmivo pro zvířata nakupuje?



Skupina GfK v ČR

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: www.gfk.cz, www.incoma.cz.

GfK Group

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: www.gfk.com.