

## Tisková zpráva

Datum  
27. ledna 2010

Ing. Silvie Karlíková  
Account Manager Consumer  
Tracking  
Tel. +420 296 555 683  
Fax +420 251 815 743  
silvie.karlíkova@gfk.com

Ing. Sherin Dalíková  
Marketing and Communications  
Tel. +420 296 555 422  
Fax +420 251 815 800  
sherin.dalikova@gfk.com

## Prostředky do myček nádobí

**Studie\* agentury pro výzkum trhu GfK Czech zabývající se spotřebou prostředků do myček nádobí ukázala, že tato kategorie čistících přípravků vykazuje pozitivní trend jak ve spotřebitelských výdajích, tak v nakoupeném množství díky výrazně rostoucí spotřebitelské základně. Penetrace se meziročně zvýšila z 12 % na téměř 20 %.**

Domácnosti utratily za tyto prostředky v průměru 583 Kč za prvních 10 měsíců roku 2009, což je o 2,2 % více než před rokem. Spotřeba na domácnost však mírně poklesla, nárůst výdajů je tedy pouze důsledkem rostoucí průměrné ceny.

Z hlediska spotřebitelských výdajů jsou nejvýznamnějším segmentem tablety s podílem více než 50 %, prostředky ve formě prášku byly částečně nahrazeny tekutými. Podíly solí a leštidel s rozvojem multifunkčních detergentů mírně klesají, podíl ostatních prostředků do myček nádobí, jako osvěžovačů a čistíků myček, mírně stoupá.

GfK Czech ConsumerScan Výsledky kontinuálního sledování trhu metodou ConsumerScan 2009

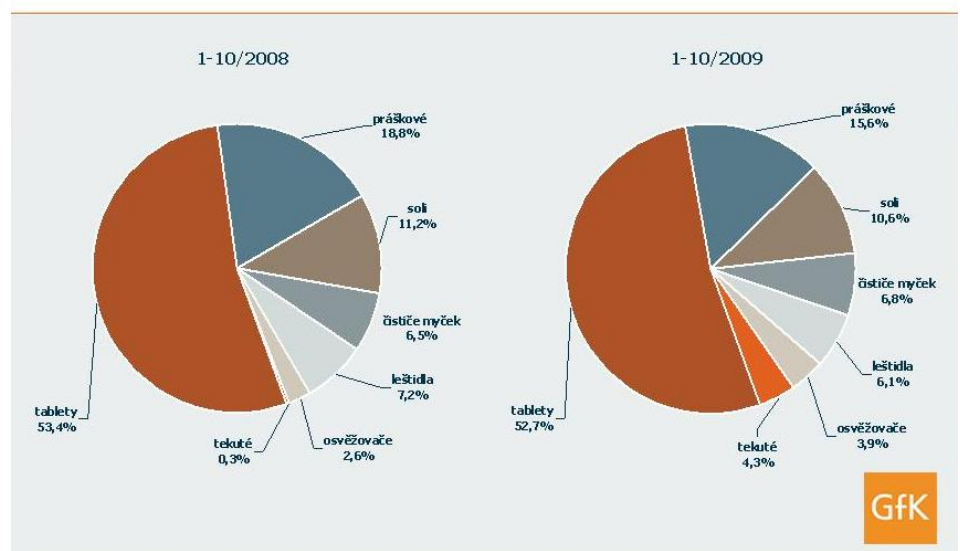
Trh prostředků do myček na nádobí v ČR  
Podíly segmentů na výdajích českých domácností v %

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800  
www.gfk.cz  
info@gfk.cz

Jednatel společnosti:  
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
oddíl C, vložka 1326





## **Skupina GfK v ČR**

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz), [www.incoma.cz](http://www.incoma.cz).

## **GfK Group**

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

*\* Všechny uvedené údaje jsou výsledky průzkumu trhu metodou panelu domácností (ConsumerTracking GfK) za období leden - říjen 2009 ve srovnání se stejným obdobím roku 2008. ConsumerTracking je kontinuální panelový výzkum, založený na detailních informacích o nákupech reprezentativního vzorku 2000 českých domácností.*