

Tisková zpráva

Datum
4. února 2010

Ing. Sherin Dalíková
Marketing and Communications
Tel. +420 296 555 422
Fax +420 251 815 800
sherin.dalikova@gfk.com

Přitažlivými benefity pro zaměstnance jsou platy a volno navíc

Zaměstnanecké benefity jsou společně s výší platu a dobrými vztahy s kolegy zásadním elementem, který zaměstnanec bere v úvahu při hodnocení spokojenosti či nespokojenosti se svou prací. Studie společnosti pro výzkum trhu GfK Czech porovnála, jaké benefity Češi dostávají a jaké by rádi získali. Největším lákadlem je čtrnáctý plat, který by rádo obdrželo 41,7 % lidí, jenž jsou v současné době zaměstnaní na plný pracovní úvazek.

Nejčastější zaměstnaneckou výhodou, kterou čeští zaměstnavatelé poskytují, jsou stravenky. Pobírá je 38,5 % Čechů. Druhým nejvíce nabízeným benefitem je týden placeného volna navíc. Pět týdnů dovolené čerpá 31,3 % respondentů. „Dny volna jsou jedním z nejžádanějších benefitů,“ potvrzuje Jitka Tejnorová, partnerka společnosti DMC management consulting zaměřené na řízení lidských zdrojů, a dodává: „Pro zaměstnavatele jsou však mnohem větší zátěží, než jiné benefity. Náhrady za dovolenou jsou totiž finančně i organizačně velmi náročné a často se stává, že si zaměstnanci dovolenou nemají možnost vzhledem k pracovnímu vytížení vyčerpat.“

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800
www.gfk.cz
info@gfk.cz

Jednatel společnosti:
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
oddíl C, vložka 1326

Zaměstnavatelé platí svým zaměstnancům ve 24,1 % případů také penzijní připojištění. 20,3 % zaměstnaných má možnost využívat závodní stravování. Přitom, pokud by si zaměstnanec měl určit sám, jaké benefity získá, závodní stravování by chtělo pouze 5,8 % lidí.

„Nejvíce lidé touží po penězích, za které si pak mohou pořídit, co opravdu potřebují, nebo chtějí. 41,7 % Čechů by proto nejvíce chtělo mít čtrnáctý plat a jen o něco méně lidí (37,3 %) by uvítalo třináctý plat,“ uvedla Sherin Dalíková, manažerka komunikace a marketingu GfK Czech. I přesto však nejsou podle Jitky Tejnorové peníze tím nejefektivnějším motivačním prvkem: „Dokazují to malé firmy rodinného typu, kde si zaměstnanci vydělávají až 50 % ceny na trhu, a přesto jsou spokojeni a fluktuují



minimálně." Češi si také váží volného času. 28,4 % z nich by si přálo mít šest týdnů dovolené. Mít více volna by chtěli lidé z Olomouckého (56,8 %) a Karlovarského (55,1 %) kraje, zatímco jen 7,3 % pracujících Plzeňanů preferuje tolik dovolené.

Až na čtvrtém místě v tužbách a přáních zaměstnanců je nejnabízenější český benefit, příspěvek na stravování, tzv. stravenky. Ty by si přálo 27,8 % zaměstnanců v Ústeckém kraji. Nejméně o ně stojí Středočeši (5,7 %). Pro 25 % lidí je velkým lákadlem služební automobil, přičemž 13,5 % by chtělo mít možnost ho využívat i k soukromým účelům. Deseti procentní hranici překročil ještě příspěvek na dovolenou (11,5 %) a proplácení plného platu v době pracovní neschopnosti (11,3 %).

Skupina GfK v ČR

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: www.gfk.cz, www.incoma.cz.

GfK Group

GfK Group je poskytovatelem zásadních informací nezbytných při rozhodování o tržních strategiích firem působících v oblasti průmyslu, maloobchodu, služeb a médií. Nabízí komplexní informační a poradenské služby ve svých třech obchodních sektorech: Custom Research, Retail and Technology a Média. Jako celosvětově čtvrtá největší společnost provádějící marketingový výzkum působí ve více než 100 zemích s více než 10 000 zaměstnanci. V roce 2008 dosáhly tržby GfK Group 1,2 miliardy EUR. Pro další informace navštivte webové stránky: www.gfk.com.