



## Tisková zpráva

Datum  
4. února 2010

Sherin Dalíková  
Marketing and Communications  
Tel. +420 296 555 422  
Fax +420 251 815 800  
sherin.dalikova@gfk.com

### Na Retail Summitu se nadělovaly ceny TOP RETAILER

**Retail Summit 2010** zažil během slavnostního večera 2. února udělování prestižních cen **TOP RETAILER**. Slavnostní vyhlášení výsledků tohoto ocenění je součástí konference **Retail Summit** již 7 let. Udělování cen se opírá o výsledky výzkumu **SHOPPING MONITOR**, což je největší reprezentativní šetření nákupních zvyklostí v rámci České republiky.

Tento průzkum společnosti INCOMA GfK mapuje každoročně již od 90. let nákupní preference a motivace českých domácností a jejich vztah k obchodním řetězcům.

Již tradičně získává cenu **TOP RETAILER** řetězec nejlépe hodnocený zákazníky. Tento ukazatel vychází z komplexního zákaznického hodnocení celé řady faktorů, jakými jsou cenové vnímání prodejny, její sortimentní nabídka, čerstvost a kvalita zboží, kvalita nákupního prostředí a také profesionalita a ochota personálu. Letos první příčku obsadila po roční odmlce opět síť hypermarketů **Globus**. Výzkum **SHOPPING MONITOR** potvrdil výbornou pozici tohoto řetězce, zejména co se týká šíře sortimentu, čerstvosti a kvality zboží a také dostupnosti a kvality personálu.

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenec II 1718/10  
CZ-140 00 Praha 4

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800  
www.gfk.cz  
info@gfk.cz

Jednatel společnosti:  
Ing. Ondřej Tomas

Společnost je zapsána  
v OR, MS v Praze,  
oddíl C, vložka 1326

Mezi prodejci nepotravinářského zboží si cenu za nejlepší zákaznické hodnocení odnesla společnost **Hornbach Baumarkt**. Tento řetězec získal nejlepší průměrné hodnocení zákazníků v klíčových kritériích: cenová úroveň, šíře sortimentu, kvalita nákupního prostředí a personálu, na základě souboru výzkumů INCOMA GfK mapujících jednotlivé nepotravinářské tržní segmenty.

Jedna z cen hodnocení **TOP RETAILER** je vždy udělována za tržní význam. Cenu pro nejnavštěvovanější obchodní řetězec si odnesl **Kaufland**. Jeho prodejny jsou hlavním nákupním místem rychloobrátkového zboží pro **17 %** českých domácností – každá šestá česká domácnost tedy za potraviny utratí nejvíce právě v Kauflandu.



Cenu **TOP RETAILER** si tradičně odnáší také řetězec, který v některé oblasti dosáhl v uplynulém roce výrazného zlepšení. Cena za nejvyšší nárůst věrných zákazníků byla tentokrát udělena společnosti **Tesco Stores**. Ta v celorepublikovém šetření zaznamenala nejvyšší nárůst počtu domácností, které Tesco označují za své hlavní nákupní místo.

Podrobnější informace je připraven podat Dr. Tomáš Drtina, jednatel INCOMA GfK (drtina@incoma.cz).

### **Skupina GfK v ČR**

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro další informace navštivte naše internetové stránky: [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz), [www.incoma.cz](http://www.incoma.cz).

### **GfK Group**

GfK Group je celosvětově čtvrtou největší společností provádějící marketingový výzkum. Působí ve třech obchodních segmentech: Custom Research, Retail and Technology a Media. Skupina GfK svými 115 společnostmi pokrývá více než 100 zemí. Z celkového počtu 10 267 zaměstnanců (ke 31. 3. 2009) pracuje 80 % mimo Německo. Pro další informace navštivte webové stránky: [www.gfk.com](http://www.gfk.com).